



Contenido

Prólogo, por <i>Mirentxu Corcoy Bidasolo</i>	13
Palabras preliminares.....	17
Siglas	19
CAPÍTULO PRIMERO. La presunción de inocencia.....	21
I. Introducción	21
II. Orígenes de la presunción de inocencia. Primeras críticas afrontadas.....	24
III. La presunción de inocencia en el derecho internacional.....	36
1. Los instrumentos internacionales de derechos humanos.....	36
2. La presunción de inocencia en las constituciones y la codificación iberoamericana.....	40
IV. Naturaleza jurídica de la presunción de inocencia	45
1. La presunción de inocencia como principio del derecho.....	49
2. La presunción de inocencia como regla de prueba.....	53
3. La presunción de inocencia como regla de juicio.....	58
3.1. La presunción de inocencia y el <i>in dubio pro reo</i>	59
3.2. Distinción práctica y la cuestión casacional.....	65
3.3. La consideración de los estándares de prueba.....	69
3.4. La prueba de los peligros procesales.....	71
3.5. Conclusiones parciales.....	72
4. La presunción de inocencia como regla de trato procesal	74
4.1. Las objeciones a la prisión preventiva	78
4.2. La presunción de inocencia como límite	82
4.3. Posturas a favor de la prisión preventiva por motivos no cautelares.....	85
4.4. Excepcionalidad y proporcionalidad del encarcelamiento preventivo.....	87
4.5. Conclusiones parciales.....	90

V. Acerca de la dimensión extraprocesal del principio	94
1. La presunción de inocencia en los procesos judiciales no penales.....	94
2. La afectación de derechos individuales durante la investigación policial.....	97
3. El tratamiento de la inocencia en la esfera pública	103
 CAPÍTULO SEGUNDO. Los medios masivos de comunicación y el proceso penal	 111
I. Introducción	111
II. El rol de los medios de comunicación en la sociedad	114
1. Breve repaso histórico de la labor mediática.....	114
2. La comunicación mediática	116
3. Función social de los medios y desarrollo cultural.....	117
4. La masividad del mensaje y las fake news.....	119
5. Las construcciones simbólicas y los discursos sociales.....	122
6. La construcción de realidad por parte de las empresas de medios y el concepto de hegemonía en los campos político y jurídico	123
7. El concepto de legitimidad	126
III. El interés de las noticias en el sistema penal	133
1. El proceso penal y la prisión como símbolos ante la opinión pública.....	133
2. La evolución del atractivo social por la actividad punitiva	135
3. La construcción del relato periodístico.....	138
4. La mediatización del Derecho penal	141
5. La omisión de reflexionar sobre las verdaderas causas del delito	144
6. El fenómeno de la <i>agenda setting</i>	146
7. El poder detrás de la decisión.....	149
8. La influencia en las acciones individuales, sociales e institucionales respecto a la criminalidad.....	152
IV. Acerca de la relación entre la labor comunicativa y el punitivismo	155
1. El aumento del populismo penal a partir de la actividad comunicacional.....	155
2. La construcción de la emergencia y la reacción habitual.....	157
3. La relativa influencia constatada	161
4. Los ejemplos de reformas penales como respuesta a la supuesta demanda social de mayor seguridad	164
5. La función de la prisión preventiva dentro del contexto punitivista.....	171
 CAPÍTULO TERCERO. Los derechos afectados por la publicidad del proceso.....	 173
I. Acerca de la publicidad del proceso	173

1. Los fundamentos de la publicidad del proceso.....	174
2. Las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación y su consideración ante el principio de publicidad del juicio.....	179
3. Las distintas etapas del proceso y el secreto de sumario.....	181
4. Derechos fundamentales comprometidos de naturaleza procesal y sustantiva	185
II. Prisión preventiva y medios de comunicación	188
1. El prejuicio social de culpabilidad.....	188
2. El tratamiento terminológico de los hechos judiciales.....	190
3. La comunicación masiva de las medidas de coerción en el proceso penal	191
4. La información sobre la prisión preventiva y las reglas de publicidad del proceso	194
III. La incidencia negativa de los juicios paralelos	197
1. Los juicios mediáticos	197
2. Derivaciones de los juicios paralelos	199
3. Tratamiento jurídico de las afectaciones producidas por los juicios paralelos	203
4. La doctrina del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	207
5. La mirada pública sobre el órgano judicial en Latinoamérica.....	211
6. La actitud de los jueces.....	213
IV. Los derechos fundamentales en pugna	217
1. La libertad de expresión y de información.....	217
2. Normativa.....	219
3. La presunción de inocencia ante la libertad de expresión. El test de proporcionalidad	220
4. Límites a la libertad de expresión.....	226
5. Propuestas	229
5.1. Propuestas desde la legislación	230
5.2. Soluciones desde el Poder Judicial.....	233
5.3. La autorregulación periodística	234
Conclusiones.....	239
Bibliografía.....	245